
Nuovi punti vendita per Telepark

I giovani professionisti sono i principali utenti

di MONICA TROTTA

Nuovi punti vendita per il Telepark, il sistema di parcheggio con il telefonino. Da qualche giorno è possibile acquistare il kit che consente la sosta, presso tabaccai, giornalai e bar che si trovano nei pressi delle aree di sosta e che espongono l'apposito tagliando.

Questi punti vendita affiancano quelli attivati precedentemente e cioè la sede di Salerno Mobilità in piazza Principe Amedeo, il gazebo informativo sistemato sul Corso Vittorio Emanuele all'altezza degli uffici dell'Enel, i punti Omnitel di Via Vicinanza (una traversa di Corso Vittorio Emanuele, nei pressi della stazione) e di piazza della Libertà 1 a Pastena, il negozio

“ I Telefonini ” di Via Trento (Piazza Mercatello Farmacia Donnarumma) ed “ Il Telefono “ all'altezza di Milione Mobili (traversa di via Trento), il centro commerciale Galleria Mediterraneo di via San Leonardo (sia al bar che all'ingresso). A dodici giorni dalla partenza del servizio, è stato fatto anche un identikit dell'utente del nuovo servizio: è un giovane professionista che usa la macchina per lavoro e che non vuole perdere tempo a parcheggiare. I promotori dell'iniziativa hanno rilevato che sono state attivate meno carte rispetto a quante ne sono state acquistate: qualcuna potrebbe essere stata oggetto di un regalo di Natale. Un altro problema che hanno evidenziato i promotori del nuovo sistema di parcheggio è che in alcuni casi è stato esposto sul cruscotto delle auto il tagliando telepark (vetrofanìa) che consente l'identificazione da parte della centrale operativa, senza che era stata attivata la relativa tessera. «Consigliamo agli utenti di stare attenti – spiega Giovanni Ferraro responsabile di Telepark – perché in questo modo si rischia la multa ». In ogni caso gli automobilisti hanno la possibilità di chiedere aiuto e di farsi assistere dal call center (199117977 oppure per gli utenti Wind 089338241) per attivare la carta e mettersi al riparo da possibili errori. Per quanto riguarda le tariffe, che sono la vera carta su cui puntano i promotori per convincere gli ancora pochi automobilisti, sono stati fatti un po' di calcoli in tema di sosta a pagamento. Si sa innanzitutto che le faticose duemila lire ogni ora di sosta sono state sostituite da nuovi prezzi. Si pagano venti centesimi (400 lire) di euro ogni 12 minuti, insomma su per giù il tempo effettivo della sosta. A questa spesa vanno aggiunti le due telefonate di inizio e fine parcheggio, anche se sono in accordi con i gestori della telefonia per avere una tariffa unica.

« Secondo uno studio di Salerno Mobilità – spiega Giovanni Ferraro – la sosta media degli automobilisti è di 35 minuti, quindi 0.6 euro e non un euro secondo il vecchio metodo . Con il nostro sistema di parcheggio che consente di pagare secondo il tempo effettivo, si può risparmiare fino al 40 per cento ». Telepark, servizio unico in Italia, è il risultato di una complessa sperimentazione tecnologica condotta in collaborazione con l'equipe di giovani ricercatori del Consorzio Quinta Dimensione; partner tecnologico dell'iniziativa è la Omnitel. Per ogni dubbio o perplessità, ad ogni modo, si può far sempre riferimento al sito internet www.easystop.it , per ricaricare la carta per il parcheggio, chiedere un rendiconto analitico delle spese di parcheggio, la fattura mensile o altre informazioni.