

**SOSTA FACILE, MENO TRAFFICO**

---

**Telepark primi bilanci:  
1750 abbonati in due mesi  
Ora l'esperimento sarà  
esteso alle aree custodite**

---

## **Parcheggio al telefono, un boom col cellulare**

---

### **I clienti più assidui? I professionisti che frequentano gli uffici del centro**

---

-----  
MARISTELLA DI MARTINO

Sono 1750 le tessere vendute e 1238 quelle attivate in poco più di due mesi: Telepark funziona a pieno ritmo. E' quanto emerge dai dati resi noti ieri mattina da Metoda, la società salernitana specializzata nella realizzazione di software avanzati che ha messo a punto il rivoluzionario sistema di parcheggio. E a Salerno, prima città d'Italia ad aver adottato il nuovo metodo (il servizio è partito ufficialmente il 15 dicembre del 2001), potrebbero aggiungersi presto anche Bologna, San Giorgio a Cremano, Castellamare, Taormina e Pomigliano D'Arco. Quanto al profilo dell'utente tipo, a servirsi di Telepark sembrano nella maggior parte dei casi i professionisti, di età compresa tra i 35 e i 45 anni, che ne fanno uso soprattutto nelle ore mattutine, e precisamente dalle 9 alle 13, dal lunedì al venerdì, mentre di sabato l'utilizzo è concentrato dalle 16 alle 20. Vale a dire, in altri termini, che i salernitani preferiscono affidarsi al sistema elettronico di parcheggio specialmente per recarsi in centro nelle ore solitamente destinate al lavoro e in quei momenti della giornata dedicati allo shopping e a commissioni di vario genere. Tra le aree più trafficate, invece, in testa alla classifica c'è piazza Amendola, immediatamente seguita da corso Garibaldi, piazza Casalbore e via Lungomare Trieste. E ancora via Velia, la centralissima via Roma e via Dalmazia. Insomma, sono soprattutto gli utenti che circolano nel cuore della città a servirsi del meccanismo tecnologico per parcheggiare.

Per acquistare la tessera ricaricabile, basta recarsi presso le abituali rivendite (bar, edicole e sali e tabacchi). Con questa, disponibile in pezzature da 10,25 e 50 euro, è possibile sistemare la propria autovettura nelle aree contrassegnate col telefonino alla centrale operativa. Il call center risponderà con un altro messaggio di "sosta-attivata" e un procedimento analogo avviene dopo la comunicazione della fine dell'occupazione del posteggio.

«Tra breve il sistema sarà esteso anche a tutti i parcheggi chiusi della città, come via Alvarez e piazza della Concordia – assicura Aniello Russo di Metoda – noi siamo pronti a partire, stiamo aspettando che la società francese Ascom ultimi i lavori per le infrastrutture necessarie all'avvio del servizio».

Da qualche tempo, inoltre, Telepark è anche on line. Collegandosi al sito [www.easystop.it](http://www.easystop.it), infatti è possibile richiedere la fattura per la sosta effettuata, gli estratti conto sul credito che ancora rimane nel tesserino ed essere informati sulle promozioni lanciate dalla Telepark, la società di gestione dell'omonimo sistema creata tra la Salerno Mobilità, la Omnitel e la stessa Metoda.