
Ma la city ha scelto il telepark

Ad un anno di distanza dall'inizio dell'innovativo sistema di parcheggio, la società Telepark ha stilato un report della propria attività nella città di Salerno.

Dati incoraggianti quelli forniti da Metoda s.p.a. per l'anno 2002 con 121 giorni di attività e ben 2318 tessere vendute.

La media dei parcheggi pro capite è stata quantificata in 20 con un tempo di sosta pari ad 1 h e 24 min. ed una spesa di 1,40 Euro.

Ad oggi le aree di parcheggio dove è possibile usufruire del servizio Telepark sono 94 di queste quelle in cui si è maggiormente registrato l'utilizzo del servizio sono 37 in particolare Piazza Amendola e Corso Garibaldi, seguiti da Piazza Casalbore e Via Lungomare Trieste che insieme coprono quasi il 23% dell'intera attività.

In fine il report fornisce anche giorni e orari di maggiore utenza, registrando grande afflusso nella fascia mattutina dal lunedì al venerdì e nella fascia serale il sabato.

E' poi il lunedì il giorno in cui i salernitani si affidano al servizio telepark per poter parcheggiare, anche se in generale il flusso appare piuttosto omogeneo in tutta la settimana attestandosi sul 15% escludendo la domenica in cui il calo fisiologico arriva a sfiorare il 3%.

Dati questi che seppur potrebbero apparire sterili e di poco interesse, danno un quadro più o meno significativo della mobilità a Salerno e delle difficoltà che può incontrare chi si affida all'auto per i propri spostamenti.

E' significativo infatti che gli orari di maggiore utenza siano il lunedì mattina e il sabato sera, fasce in cui è difficile trovare parcheggio e in cui si ha la necessità di una repentina e sicura sistemazione per la propria autovettura. Un altro dato poi, cioè l'omogeneità della distribuzione della percentuale di utenza in tutta la settimana, testimonia quanto sia complicato parcheggiare a Salerno e anche quanto, perché no, i salernitani si stiano avvicinando con piacere a questo nuovo modo di trovare parcheggio, a pagamento s'intende.

Anno positivo dunque, per il servizio Telepark che, anzi, si appresta a sbarcare in altri centri della Campania.

Il progetto è stato infatti già presentato a San Giorgio a Cremano dove a breve partirà una sperimentazione.

L'Amministratore delegato di Metoda s.p.a., Aniello Russo, si è mostrato molto soddisfatto dell'attenzione che il progetto telepark sta suscitando e delle continue richieste che stanno pervenendo all'azienda da varie zone

d'Italia per poter rendere operativo anche in altri comuni un servizio che promette di rivoluzionare il modo di parcheggiare.