

SOSTA COL TELEFONINO, È UN SUCCESSO: GIÀ ATTIVE 1600 TESSERE

di MARISTELLA DE MARTINO

Con duemila tessere vendute, di cui 1600 attivate, parcheggiare col telefonino diventa sempre più comodo. Telepark, insomma, si è rivelato un sistema agevole e semplice per lasciare la propria autovettura senza grattini e soprattutto, pagando la durata effettiva della sosta. In termini economici, invece, l'innovativo sistema muove annualmente un giro d'affari circa 100mila euro. A parcheggiare col cellulare – dal 15 dicembre del 2001 ad oggi – sono soprattutto imprenditori, professionisti e commercianti che si servono del nuovo metodo, in media, per 200 ore al giorno (in un anno, lo utilizzano almeno per 72mila ore). Numeri che, a livello di convenienza, dimostrano i concreti vantaggi di Telepark, la cui tariffa per un'ora e mezza di sosta costa 1.33 euro contro i 4 necessari se si utilizza il tradizionale grattino.

L'accordo tra Salerno Mobilità, società che gestisce le aree di parcheggio in città e Metoda, azienda specializzata nella produzione di sistemi tecnologici all'avanguardia, quindi, da i suoi frutti. I dati sono stati comunicati a margine del Forum nazionale dei gestori pubblici e privati che si è tenuto ieri mattina al Jolly Hotel. Oltre a discutere della normativa vigente sul codice della strada e della disciplina che regola la finanza di progetto, il convegno è stato un utile momento di riflessione e di confronto sui sistemi alternativi di pagamento della sosta: sono stati infatti illustrati i metodi utilizzati ad Ivrea, a Milano, a Cesena e in altre città italiane. "Siamo orgogliosi che la convention si sia svolta a Salerno – afferma Francesco D'Acunto, presidente di Salerno Mobilità – anche perché tale scelta testimonia un meritato riconoscimento al lavoro che stiamo svolgendo in questi anni. Le politiche di gestione della sosta, del resto, costituiscono uno snodo centrale per garantire livelli elevati nella qualità della vita. Siamo soddisfatti dei risultati fin qui raggiunti". E a testimonianza che Telepark è "un'idea vincente", D'Acunto cita le sperimentazioni avviate in convenzione con Minori e San Giorgio a Cremano – afferma – da poco, inoltre, siamo stati contattati dalla città siciliana di Partinico".

A tracciare una mappa delle zone a più alta frequentazione a Salerno è, invece, Giovanni Ferraro. "Quelle che vengono di solito maggiormente utilizzate sono le zone a ridosso delle banche, del Comune, del Tribunale. L'uso della tessera prepagata è semplice: basta attivarla e trovare un posto per la propria auto; chiamare il call-center, comunicare il numero del posteggio e ripetere l'operazione quando si porta via l'auto".